



EPICALLIA : Catalogue de formations

2021/2022

Version Mars 2022

Table des matières

« Nouveaux Managers, Futurs Leaders »	2
« Managers : développez votre leadership MYTHIC©»	5
« Le Process Communication Model© pour manager efficacement »	8
« Communiquer de manière efficace en entreprise »	11
« Cohésion d'équipes avec le Process Communication Model© »	14
« Organisme EPIC © : Initier le changement vers l'entreprise libérée »	17
« Gestion du stress en entreprise »	19
« Gestion des conflits en entreprise »	21
Supervision collective post-formation	23
Formations sur mesure	24

Formation

« Nouveaux Managers, Futurs Leaders »

6 jours (3 x 2 jours)



Objectifs de la formation

Les participants développeront leurs capacités utiles pour animer une équipe :

- Développer son écoute active ;
- Améliorer ses feedbacks (oser dire ce qui est satisfaisant et ce qui ne l'est pas) ;
- Analyser des situations, des relations, et adapter son propre fonctionnement ;
- Apprendre à motiver ;
- Animer et gérer une équipe.

Contenu de la formation

- Se connaître et s'affirmer ;
- Identifier ses atouts, ses qualités, ses valeurs, son éthique ;
- Analyser sa pratique et découvrir son style personnel d'encadrement. Comprendre ses effets sur les collaborateurs. Identifier les raisons de dysfonctionnement possibles ;
- Comprendre les personnes et les groupes ;
- S'adapter à leurs aspirations, leurs ressources, leurs craintes, leurs besoins, leurs limites ;
- Susciter la participation des collaborateurs ;
- Clarifier son rapport à l'organisation et son rapport au travail : mieux appréhender sa place et son rôle ;
- Acquérir les techniques de base pour animer ses réunions d'équipe.

Tarifs

- **De 1 à 4 participants : 2 700 € HT par participant ***
- **Groupe de 5 à 12 participants : 9 600 € HT**

**Hors frais de déplacement, repas, location de salle.*

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel (inter ou intra-entreprise) ou en visioconférence. Certains ateliers demanderont une phase de travail en autonomie en amont (questionnaires).

Essentiellement pratiques, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation des questionnaires (pièces jointes ou lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités...) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel.

L'outil Microsoft Teams sera utilisé pour les ateliers en distanciel.

Caractéristiques des ateliers

Inter ou intra entreprise

- **Public** : nouveaux managers
- **Nombre de participants** : 10 participants maximum par atelier.
- **Durée** : 6 jours de 7,5 heures.
- **Prérequis** : aucun
- **Dispositif non certifiant**
- **Lieu** : En présentiel ou en visioconférence (Teams)

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 03.68.38.98.98.

Dispositif d'appréciation des résultats : Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

Dispositif de suivi : feuilles d'émargement.

Equipe pédagogique : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel Novice et Yannick Delmont.

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.

Formation

« Managers : développez votre leadership MYTHIC[®] »



5 jours (3 + 2 jours)

Objectifs et contenu de la formation

Les bases de la formation « nouveaux managers, futurs leaders » sont révisées et en complément, les participants pourront :

Approfondir les savoirs, savoirs-faire et savoirs-être essentiels pour encadrer au quotidien

- Appréhender les notions d'autorité, manager et leadership
- Investir sa place, son positionnement, sa légitimité avec son style de management
- Savoir s'adapter aux situations rencontrées en diversifiant son « style de management »
- S'affirmer dans une juste autorité pour faciliter les prises de décisions, la coordination et permettre à l'équipe d'atteindre ses objectifs collectifs
- Prendre conscience de ses besoins / Apprendre à exprimer et formuler clairement une demande

Savoir gérer des situations d'encadrement complexes

- Développer l'écoute active dans la résolution de problèmes
- Repérer les manifestations de comportements bloquants chez soi et chez l'autre
- Analyser les situations dans lesquelles ces comportements se manifestent : quand, avec qui, dans quels contextes, avec quels enjeux ?
- Limiter les spirales et les entraînements
- Décoder les conflits et introduire une résolution « gagnant-gagnant »

Tarifs

- **De 1 à 4 participants : 2 250 € HT par participant ***
- **Groupe de 5 à 12 participants : 8 000 € HT ***

**Hors frais de déplacement, repas, location de salle.*

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel (inter ou intra-entreprise) ou en visioconférence. Certains ateliers demanderont une phase de travail en autonomie en amont (questionnaires).

Essentiellement pratiques, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation des questionnaires (pièces jointes ou lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités....) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel.

L'outil Microsoft Teams sera utilisé pour les ateliers en distanciel.

Caractéristiques des ateliers

Inter ou intra entreprise

- **Public :** poste à responsabilités depuis 2 ans minimum
- **Nombre de participants :** 10 participants maximum par atelier.
- **Durée :** 5 jours de 7,5 heures.
- **Prérequis :** avoir suivi la formation « Nouveaux Managers, futurs Leaders » ou avoir au minimum 2 ans d'expérience managériale.
- **Dispositif non certifiant**
- **Lieu : En présentiel ou en visioconférence (Teams)**

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 03.68.38.98.98.

Dispositif d'appréciation des résultats : Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

Dispositif de suivi : feuilles d'émergence.

Equipe pédagogique : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel Novice et Yannick Delmont.

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.

Formation « Le Process Communication Model© pour manager efficacement »

3 jours



Objectifs de la formation

Cette formation à destination des managers livrera les techniques nécessaires pour se connaître d'avantage et mieux comprendre ses collaborateurs, afin d'adapter sa communication et développer une relation professionnelle efficace.

- Mieux appréhender ses interlocuteurs
- Adapter sa communication et son management
- Reconnaître ses besoins psychologiques et ceux de son équipe : facteur clé de motivation
- Anticiper les situations de stress pour prévenir les conflits

Contenu de la formation

- Les fondamentaux du Process Communication Model©
- Mieux appréhender ses interlocuteurs
- Adapter sa communication et son management à ses interlocuteurs
- Reconnaître ses besoins psychologiques et ceux de son équipe : facteur clé de motivation
- Anticiper les situations de stress pour prévenir les conflits
- Travaux pratiques

Tarifs

- **De 1 à 4 participants : 1 550 € HT par participant ***
(1 350 € HT par participant + 200 € HT par participant pour le questionnaire PCM)
- **Groupe de 5 à 12 participants : 4 800 € HT + 200 € HT par participant *** (pour le questionnaire PCM)

**Hors frais de déplacement, repas, location de salle.*

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Les + de la formation

En amont de cette formation, chaque participant complète un questionnaire confidentiel Process Communication Model® permettant d'établir son inventaire de personnalité ou profil. Pendant le stage, le formateur commente individuellement les résultats obtenus et remet un document complet personnalisé.

Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel (inter ou intra-entreprise).

Essentiellement pratiques, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation du questionnaires (lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités....) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel interentreprise. Dans ce cas, l'entreprise s'engage à assurer la sécurité des participants. L'environnement de la formation doit se dérouler dans des conditions techniques et sanitaires appropriées.

Caractéristiques des ateliers

Inter ou intra entreprise

- **Public :** managers et cadres
- **Nombre de participants :** 10 participants maximum par atelier.
- **Durée :** 3 jours de 7,5 heures + 6 heures de supervision individuelle
- **Prérequis :** Avoir réalisé l'inventaire de personnalité Process Communication Model® qui vous sera adressé lors de votre inscription
- **Dispositif non certifiant**
- **En présentiel ou en visioconférence (Teams)**

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 03.68.38.98.98.

Dispositif d'appréciation des résultats : Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

Dispositif de suivi : feuilles d'émargement.

Equipe pédagogique : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel Novice et Yannick Delmont.

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.

Formation

« Communiquer de manière efficace en entreprise »

2 jours



Objectifs de la formation

En équipe, le participant sera capable de :

- Prendre conscience de son impact et de sa façon de communiquer avec ses collaborateurs, ses partenaires, sa hiérarchie.
- Adapter sa stratégie de communication en fonction des situations professionnelles.
- D'utiliser des techniques de communication non violente pour développer son leadership, mieux gérer les conflits et créer un climat de confiance et de coopération.

Contenu de la formation

- Les axiomes de la communication stratégique
- Les positions de vie
- La communication non violente
- Les façons de recevoir / exprimer un message
- Travaux pratiques

Tarifs

- **De 1 à 4 participants : 900 € HT par participant ***
- **Groupe de 5 à 12 participants : 3 200 € HT ***

**Hors frais de déplacement, repas, location de salle.*

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel (inter ou intra-entreprise) ou en visioconférence. Certains ateliers demanderont une phase de travail en autonomie en amont (questionnaires).

Essentiellement pratiques, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation des questionnaires (pièces jointes ou lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités...) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel.

L'outil Microsoft Teams sera utilisé pour les ateliers en distanciel.

Caractéristiques des ateliers

Inter ou intra entreprise

- **Public :** équipe, personnes travaillant ensemble régulièrement
- **Nombre de participants :** 10 participants maximum par atelier.
- **Durée :** 2 jours de 7,5 heures.
- **Prérequis :** aucun.
- **Dispositif non certifiant**
- **Lieu : En présentiel ou en visioconférence (Teams)**

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 03.68.38.98.98.

Dispositif d'appréciation des résultats : Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

Dispositif de suivi : feuilles d'émargement.

Equipe pédagogique : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel Novice et Yannick Delmont.

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.

Séminaire

« Cohésion d'équipes avec le Process Communication Model© »



2 jours

Objectifs du séminaire

Pour chacun

- Mieux se connaître, exploiter au mieux ses points forts et ses ressources, comprendre et accepter les autres, réduire ses comportements et sa communication sous stress.

Pour l'équipe

- Développer la cohésion de l'équipe et la capacité à bien travailler et communiquer ensemble.
- Optimiser la contribution de chacun aux missions d'équipe.
- Apprendre à nourrir positivement les besoins individuels et collectifs.
- Repérer et limiter les incompréhensions, les malentendus et les conflits.
- Acquérir un référentiel commun favorisant la communication positive et la collaboration constructive au sein de l'équipe.

Contenu du séminaire

- Compréhension de la notion de dynamique d'équipe.
- Présentation générale du modèle Process-com®.
- L'importance de la position de vie "plus/plus" dans nos relations d'équipe.
- Présentation des perceptions et des modes de communication.
- Exercices et entraînements pour utiliser les canaux de communication adaptés à l'interlocuteur et à l'équipe.
- Découvrir les 6 types de personnalités et leurs principales caractéristiques.
- Exercice de découverte et de compréhension de son profil de personnalité et de celui des autres.
- Transformer les différences entre individus en opportunité.
- Exercice d'optimisation des points forts de chacun au service de l'équipe.
- Présentation des besoins psychologiques.
- Entraîner l'équipe à nourrir le mieux possible les besoins essentiels de chacun.
- Exercices supplémentaires pour apprendre à mieux communiquer et travailler ensemble.
- Plans d'actions "Process-com® attitude" personnel et équipe.

Tarifs

- **De 1 à 4 participants : 1 100 € HT par participant ***
(900 € HT par participant + 200 € HT par participant pour le questionnaire PCM)
- **Groupe de 5 à 12 participants : 3 200 € HT + 200 € HT par participant *** (pour le questionnaire PCM)

**Hors frais de déplacement, repas, location de salle.*

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Les + de la formation

En amont de cette formation, chaque participant complète un questionnaire confidentiel Process Communication Model® permettant d'établir son inventaire de personnalité ou profil. Pendant le stage, le formateur commente individuellement les résultats obtenus et remet un document complet personnalisé.

Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel (inter ou intra-entreprise) ou en visioconférence.

Essentiellement pratiques, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation des questionnaires (pièces jointes ou lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités...) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel.

L'outil Microsoft Teams sera utilisé pour les ateliers en distanciel.

Caractéristiques des ateliers

- **Public** : tout public
- **Nombre de participants** : 10 participants maximum par atelier.
- **Prérequis** : Avoir réalisé l'inventaire de personnalité Process Communication Model® qui vous

- **Durée** : 2 jours de 7,5 heures.

sera adressé lors de votre inscription.

- **Dispositif non certifiant**
- **Lieu : En présentiel ou en visioconférence (Teams)**

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 03.68.38.98.98.

Dispositif d'appréciation des résultats : Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

Dispositif de suivi : feuilles d'émargement.

Equipe pédagogique : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel Novice et Yannick Delmont.

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.

Formation

« Organisme EPIC © : Initier le changement vers l'entreprise libérée »



2 jours

Objectifs de la formation

Cette formation à destination de tous pose les bases du fonctionnement de l'organisation libérée qui repose sur l'autogouvernance, l'autonomie et la responsabilisation de tous au sein de l'entreprise.

Le profit devient alors la simple conséquence d'un environnement sain.

Les participants se familiariseront avec le concept EPIC :

- E : Environnement
- P : Profit
- I : Intelligent
- C : Contributif

Tarifs

- **De 1 à 4 participants : 900 € HT par participant ***
- **Groupe de 5 à 12 participants : 3 200 € HT**

**Hors frais de déplacement, repas, location de salle.*

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel (inter ou intra-entreprise) ou en visioconférence.

Essentiellement pratiques, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation des questionnaires (pièces jointes ou lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités...) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel.

L'outil Microsoft Teams sera utilisé pour les ateliers en distanciel.

Caractéristiques des ateliers

Intra ou inter entreprise

- **Public** : tout public
- **Nombre de participants** : 10 participants maximum par atelier.
- **Durée** : 2 jours de 7,5 heures.
- **Prérequis** : aucun.
- **Dispositif non certifiant**
- **Lieu** : En présentiel ou en visioconférence (Teams)

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 03.68.38.98.98.

Dispositif d'appréciation des résultats : Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

Dispositif de suivi : feuilles d'émargement.

Equipe pédagogique : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel Novice et Yannick Delmont.

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.

Formation

« Gestion du stress en entreprise »

2 jours



Objectifs de la formation

Une formation pour identifier ses habitudes de réactions face au stress, gérer ses émotions et reprendre le contrôle en toute situation.

- Identifier ses schémas et ses habitudes de réactions face au stress.
- Savoir reconnaître les effets physiologiques et psychologiques du stress
- Maintenir un esprit sain, préserver son corps dans la durée - rester bien dans sa peau

Tarifs

- **De 1 à 4 participants : 900 € HT par participant ***
- **Groupe de 5 à 12 participants : 3 200 € HT ***

**Hors frais de déplacement, repas, location de salle.*

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel (inter ou intra-entreprise) ou en visioconférence. Certains ateliers demanderont une phase de travail en autonomie en amont (questionnaires).

Essentiellement pratiques, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation des questionnaires (pièces jointes ou lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités....) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel.

L'outil Microsoft Teams sera utilisé pour les ateliers en distanciel.

Caractéristiques des ateliers

Inter ou intra entreprise

- **Public** : tout public
- **Nombre de participants** : 10 participants maximum par atelier.
- **Durée** : 2 jours de 7,5 heures.
- **Prérequis** : aucun.
- **Dispositif non certifiant**
- **Lieu** : En présentiel ou en visioconférence (Teams)

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 03.68.38.98.98.

Dispositif d'appréciation des résultats : Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

Dispositif de suivi : feuilles d'émargement.

Equipe pédagogique : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel Novice et Yannick Delmont.

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.

Formation

« Gestion des conflits en entreprise »

2 jours



Objectifs de la formation

Désamorcer les tensions et favoriser le retour à une situation saine : un pari pas si évident ! Il est primordial d'agir avant qu'une situation conflictuelle ne s'envenime en créant un impact sur la qualité de vie au travail et les résultats de l'équipe.

Les participants apprendront à :

- Prévenir les situations conflictuelles en entreprise
- Gérer les situations conflictuelles en entreprise

Tarifs

- **De 1 à 4 participants : 900 € HT par participant ***
- **Groupe de 5 à 12 participants : 3 600 € HT ***

**Hors frais de déplacement, repas, location de salle.*

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel (inter ou intra-entreprise) ou en visioconférence. Certains ateliers demanderont une phase de travail en autonomie en amont (questionnaires).

Essentiellement pratiques, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation des questionnaires (pièces jointes ou lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités....) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel.

L'outil Microsoft Teams sera utilisé pour les ateliers en distanciel.

Caractéristiques des ateliers

Inter ou intra entreprise

- **Public** : tout public
- **Nombre de participants** : 10 participants maximum par atelier.
- **Durée** : 2 jours de 7,5 heures.
- **Prérequis** : aucun.
- **Dispositif non certifiant**
- **Lieu** : En présentiel ou en visioconférence (Teams)

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 03.68.38.98.98.

Dispositif d'appréciation des résultats : Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

Dispositif de suivi : feuilles d'émargement.

Equipe pédagogique : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel Novice et Yannick Delmont.

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.

Supervision collective post- formation

**3 mois (3 x 2
heures/mois)**



Apprendre : c'est bien. Mettre en pratique : c'est mieux !

Une fois formé et/ou coaché, la supervision est un **accompagnement dans la durée**.

Elle permet aux intéressés de ne pas se retrouver seuls face aux difficultés du quotidien.

Lieu d'écoute et d'échange, le coach est là pour poursuivre la mise en pratique des éléments développés lors des séances théoriques, tout en s'appuyant sur l'intelligence collective du groupe.

Tarifs

Par groupe : **1 000 € HT**

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible car inclus dans l'offre de formation. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.

Formations sur mesure



En fonction de vos besoins et de votre budget !

Vous avez vos Valeurs d'entreprise, votre Culture, vos problématiques, et vous souhaitez accompagner vos collaborateurs dans l'acquisition des comportements attendus.

Epicallia est en mesure de vous proposer un parcours de formations adaptés à vos besoins et à votre budget, totalement personnalisable sur :

- Le contenu,
- Le format,
- Le rythme,
- La durée,
- Le budget.

N'hésitez pas à nous demander une proposition et un devis personnalisés.