

Séminaire

« Cohésion d'équipes avec le Process Communication Model® »



1/2 à 2 jours

Objectifs du séminaire

Pour chacun

- Mieux se connaître, exploiter au mieux ses points forts et ses ressources, comprendre et accepter les autres, réduire ses comportements et sa communication sous stress.

Pour l'équipe

- Développer la cohésion de l'équipe et la capacité à bien travailler et communiquer ensemble.
- Optimiser la contribution de chacun aux missions d'équipe.
- Apprendre à nourrir positivement les besoins individuels et collectifs.
- Repérer et limiter les incompréhensions, les malentendus et les conflits.
- Acquérir un référentiel commun favorisant la communication positive et la collaboration constructive au sein de l'équipe.

Contenu du séminaire

- Compréhension de la notion de dynamique d'équipe.
- Présentation générale du modèle Process-com®.
- L'importance de la position de vie "plus/plus" dans nos relations d'équipe.
- Présentation des perceptions et des modes de communication.
- Exercices et entraînements pour utiliser les canaux de communication adaptés à l'interlocuteur et à l'équipe.
- Découvrir les 6 types de personnalités et leurs principales caractéristiques.
- Exercice de découverte et de compréhension de son profil de personnalité et de celui des autres.
- Transformer les différences entre individus en opportunité.
- Exercice d'optimisation des points forts de chacun au service de l'équipe.
- Présentation des besoins psychologiques.
- Entraîner l'équipe à nourrir le mieux possible les besoins essentiels de chacun.
- Exercices supplémentaires pour apprendre à mieux communiquer et travailler ensemble.
- Plans d'actions "Process-com® attitude" personnel et équipe.

Tarifs

- **De 1 à 4 participants : 450 € HT par participant / jour ***
(450 € HT par participant + 200 € HT par participant pour le questionnaire PCM)
- **Groupe de 5 à 12 participants : 1 800 € HT / jour + 200 € HT par participant *** (pour le questionnaire PCM)

**Hors frais de déplacement, repas, location de salle.*

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Les + de la formation

En amont de cette formation, chaque participant complète un questionnaire confidentiel Process Communication Model® permettant d'établir son inventaire de personnalité ou profil. Pendant le stage, le formateur commente individuellement les résultats obtenus et remet un document complet personnalisé.

Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel (inter ou intra-entreprise) ou en visioconférence.

Essentiellement pratiques, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation des questionnaires (pièces jointes ou lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités....) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel.

L'outil Microsoft Teams sera utilisé pour les ateliers en distanciel.

Caractéristiques des ateliers

- **Public :** tout public
- **Nombre de participants :** 10 participants maximum par atelier.
- **Durée :** 2 jours de 7,5 heures.
- **Prérequis :** Avoir réalisé l'inventaire de personnalité Process Communication Model® qui vous sera adressé lors de votre inscription.
- **Dispositif non certifiant**
- **Lieu :** En présentiel ou en visioconférence (Teams)

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 06 18 72 45 77.

Dispositif d'appréciation des résultats : Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

Dispositif de suivi : feuilles d'émargement.

Equipe pédagogique : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel NOVICE.

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.