

# Formation « Le Process Communication Model© pour manager efficacement »



**3 jours**

## Objectifs de la formation

Cette formation à destination des managers livrera les techniques nécessaires pour se connaître d'avantage et mieux comprendre ses collaborateurs, afin d'adapter sa communication et développer une relation professionnelle efficace.

- Mieux appréhender ses interlocuteurs
- Adapter sa communication et son management
- Reconnaître ses besoins psychologiques et ceux de son équipe : facteur clé de motivation
- Anticiper les situations de stress pour prévenir les conflits

## Contenu de la formation

- Les fondamentaux du Process Communication Model©
- Mieux appréhender ses interlocuteurs
- Adapter sa communication et son management à ses interlocuteurs
- Reconnaître ses besoins psychologiques et ceux de son équipe : facteur clé de motivation
- Anticiper les situations de stress pour prévenir les conflits
- Travaux pratiques

## Tarifs

- **De 1 à 4 participants : 1 550 € HT par participant \***  
(1 350 € HT par participant + 200 € HT par participant pour le questionnaire PCM)
- **Groupe de 5 à 12 participants : 4 800 € HT + 200 € HT par participant \*** (pour le questionnaire PCM)

*\*Hors frais de déplacement, repas, location de salle.*

## Méthodes pédagogiques et moyens techniques

### Les + de la formation

En amont de cette formation, chaque participant complète un questionnaire confidentiel Process Communication Model® permettant d'établir son inventaire de personnalité ou profil. Pendant le stage, le formateur commente individuellement les résultats obtenus et remet un document complet personnalisé.

### Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel (inter ou intra-entreprise).

**Essentiellement pratiques**, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

### Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation du questionnaires (lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités....) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel interentreprise. Dans ce cas, l'entreprise s'engage à assurer la sécurité des participants. L'environnement de la formation doit se dérouler dans des conditions techniques et sanitaires appropriées.

### Caractéristiques des ateliers

#### Inter ou intra entreprise

- **Public :** managers et cadres
- **Nombre de participants :** 10 participants maximum par atelier.
- **Durée :** 3 jours de 7,5 heures + 6 heures de supervision individuelle
- **Prérequis :** Avoir réalisé l'inventaire de personnalité Process Communication Model® qui vous sera adressé lors de votre inscription
- **Dispositif non certifiant**
- **En présentiel ou en visioconférence (Teams)**

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 03.68.38.98.98.

**Dispositif d'appréciation des résultats :** Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

**Dispositif de suivi** : feuilles d'émargement.

**Equipe pédagogique** : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel Novice et Yannick Delmont.

**Mode de financement**

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.