

Formation

« Gagner en puissance grâce au Process Communication Model© »

2 jours



Objectifs de la formation

Cette formation à destination des professionnels de l'accompagnement permettra aux participants de se connaître d'avantage et donnera les clés pour s'adapter à différents interlocuteurs afin de gagner en puissance et en présence dans les accompagnements.

- Développer la conscience de soi
- Adapter sa communication et ses interactions en fonction de nos client
- Reconnaître ses besoins psychologiques pour prendre soin de soi
- Développer la connaissance de l'autre et savoir réagir en conséquence

Contenu de la formation

- Les fondamentaux du Process Communication Model©
- Les scénarios d'échec en fonction de notre Structure de personnalité
- Mise en pratique, questionnaires

Tarifs

- **Particulier : 700 € HT** par participant (comprend la formation, le questionnaire PCM, un livret et les pauses café)
- **Entreprise : 1 000 € HT** (comprend la formation, le questionnaire PCM, un livret et les pauses café)

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Les + de la formation

En amont de cette formation, chaque participant complète un questionnaire confidentiel Process Communication Model® permettant d'établir son inventaire de personnalité ou profil. Pendant le stage, le formateur commente individuellement les résultats obtenus et remet un document complet personnalisé.

Méthodes pédagogiques

La formation sera dispensée en présentiel.

Essentiellement pratiques, les méthodes pédagogiques reposent les principes suivants :

- Classes inversées ;
- Maïeutique via des partages d'expériences et des exercices d'intelligence collective ;
- Mises en situation et études de cas ;
- Bases présentées de manière magistrale illustrées ;
- Feedback du formateur et du groupe.

Moyens techniques

Pour les travaux en amont, chaque stagiaire disposera des documents nécessaires à la réalisation du questionnaires (lien) par envoi de mail.

L'ensemble des documents et évaluations en relation avec la formation (support, bibliographie, activités...) seront mis à sa disposition par le formateur en fin d'atelier par envoi de mail.

L'entreprise mettra à disposition le lieu et sera en charge de l'organisation de l'évènement pour les ateliers en présentiel interentreprise. Dans ce cas, l'entreprise s'engage à assurer la sécurité des participants. L'environnement de la formation doit se dérouler dans des conditions techniques et sanitaires appropriées.

Caractéristiques des ateliers

Inter ou intra entreprise

- **Public :** professionnels de l'accompagnement
- **Nombre de participants :** 10 participants maximum par atelier.
- **Durée :** 2 jours de 7,5 heures, soit 15 heures
- **Prérequis :** Avoir réalisé l'inventaire de personnalité Process Communication Model® qui vous sera adressé lors de votre inscription
- **Dispositif non certifiant**
- **En présentiel**

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 06 18 72 45 77.

Dispositif d'appréciation des résultats : Le formateur évaluera l'acquisition des compétences durant les activités par des questionnaires et des mises en situation.

Dispositif de suivi : feuilles d'émargement.

Equipe pédagogique : Animation et responsables pédagogiques : Emmanuel Novice et Yannick Delmont.

Mode de financement

Plan de formation de l'entreprise, prise en charge OPCO possible. Ne peut être financé dans le cadre du CPF.